

Sí el comerciante no elimina el acuerdo de arbitraje del contrato, el consumidor pueda considerar otras maneras de comprar el producto.

Pueda que hayan otros comerciantes en el área, o si no, alguien que no insista en las estipulaciones de arbitraje en sus contratos.

¿Cuáles son algunas de las ventajas y desventajas para el consumidor de una arbitración vinculante mandataria?

Una arbitración vinculante

- Es menos formal y menos técnica que un tribunal
- Pueda que resulte en una resolución de la disputa más rápida
- Pueda que sea más cara que un tribunal
- Declina los derechos del consumidor a que su querrela se decida en un tribunal
- En algunos casos es difícil encontrar un abogado que represente al consumidor en algo diferente a una base de honorarios por hora
- Provee un cierre, pero limita los derechos de apelación
- Provee un forum privado

Conclusión

Cuando un contrato para el consumidor contiene un acuerdo de arbitraje vinculante, es importante que el consumidor sepa este hecho en adelantado antes de firmar o aceptar el contrato. Los consumidores deben leer cuidadosamente todos los documentos antes de firmarlos para ver si los documentos contienen acuerdos de arbitraje vinculante. Los consumidores también deben leer las revisiones y los addendums en contratos ya firmados los cuales puedan añadir un acuerdo de arbitraje a un contrato ya en

existencia. Una vez que el consumidor tenga esta información, él o ella deben de tomar una decisión informada sobre si se firma o no el contrato.



Centro de Resolución de Altercaciones de Alabama

415 Dexter Avenue Montgomery, Alabama 36130

(334) 269.0409 Fax (334) 261.6310

e-mail: adr@alabar.org

website: www.alabamamediators.org | www.alabamaadr.org



Este panfleto fue publicado por el Colegio de Abogados del Estado de Alabama como un servicio público.

Copias de este panfleto y otros son gratis al pedirlos al contactarse con el Colegio de Abogados del Estado de Alabama o al Centro de Resolución de Altercaciones de Alabama a los números aquí enlistado o en el sitio de

Web www.alabamaadr.org

Este panfleto fue hecho para informarle no para aconsejarle.

ACUERDOS DE ARBITRAJE

—LA PERSPECTIVA DEL CONSUMIDOR



Centro de Resolución de Altercaciones de Alabama



¿Qué es arbitraje?

Los acuerdos requieren que las personas que los firman resuelvan cualquier disputa a través de un arbitraje vinculante en lugar de en un tribunal ante un juez y / o un jurado.

¿Qué es un arbitraje vinculante?

Un arbitraje vinculante involucra el rendimiento de una disputa a una parte neutra quien escucha el caso y toma una decisión. Un arbitraje toma el lugar de un juicio ante un juez o un jurado. Además, la base para apelar o tomar una acción de desplazamiento de un arbitraje es muy limitada y muchas veces puede que no sea disponible del todo. Si una persona firma un contrato que conlleva un acuerdo mandatario para recurrir a un arbitraje vinculante, él o ella denuncia su derecho a ir a un tribunal.

¿Cuándo es que los consumidores se enfrentan, más probablemente, con un acuerdo de arbitraje?

Acuerdo de arbitraje se encuentran frecuentemente en contratos para el consumidor pre-impresos en bancos, compañías de tarjetas de crédito, proveedores de servicios



financieros e intermediarios, constructores de casas, compañías de seguro, proveedores de comunicaciones, comerciantes de automóviles y casas móvil, y fabricantes de varios productos.

Las estipulaciones de arbitraje en estos contratos pre-impresos son casi siempre mandatarios, lo que significa que si el consumidor firma el contrato, él o ella debe ir a arbitraje para resolver sus disputas, y no pueden ir a un tribunal. El consumidor probablemente vaya a tener que ir a un arbitraje aún si él o ella no leyeron el acuerdo o si no sabían que el contrato contenía un acuerdo de arbitraje.

¿Cuánto le cuesta al consumidor ir a un arbitraje?

Los costos de un arbitraje incluyen costos administrativos y lo que cobra el arbitrador. Los costos administrativos de un arbitraje pueden que sean más altos que los costos administrativos en una corte, y pueden variar dependiendo de la querrela. Algunos proveedores de arbitraje cobran costos de administración bajos en casos para el consumidor. Arbitradores usualmente cobran un monto por hora o diario,

y el monto del costo pueda que dependa del tipo de problemas y la experiencia del arbitrador.

Por que las personas en casos en un tribunal no requieren que paguen los costos del juez o jurado, los requisitos de pago del que toma la decisión se aplican solamente en arbitraje o en Jueces privados. Arbitradores usualmente mantienen el derecho de obligarle a la parte que pierde que pague los costos del arbitraje, o que se dividan los costos.

¿Qué puede esperar el consumidor en un arbitraje?

Una audiencia de arbitraje es menos formal y usualmente más corta que un juicio. Las personas presentan su versión de los hechos, usan testigos y documentos similarmente a un juicio, pero las reglas de las pruebas y otros procesos tribunales usualmente no se aplican.

Después de considerar las pruebas, el arbitrador toma una decisión. La decisión pueda que se anuncia inmediatamente, pero usualmente se demora 30 días.

¿Qué pasa si un consumidor no puede comprar un producto sin firmar un acuerdo de arbitraje?

Algunas veces es difícil que un consumidor compre productos nuevos, tal y como casa móviles, a menos que él o ella firme un acuerdo de arbitraje.

Sí el consumidor no está de acuerdo en firmar un acuerdo de arbitraje de disputas ante-escrito, el consumidor puede pedir que se elimine la estipulación de arbitraje.